

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku Referensi:

- Ardianto, Elvinaro. 2004. *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Baksin, Askurifai. 2006. *Jurnalistik Televisi Teori dan Praktek*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Cangara, Hafied H. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong, Uchjana. 2000. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Wiryanto, *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta: Grasindo, 2000
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*. 2007. Edisi Ketiga. Tim Penyusun Kamus: Pusat Bahasa, Departemen Pendidikan Nasional, PT. (Persero), Balai Pustaka, Jakarta, Cetakan Ke 4.
- Krisyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Moleong, Lexy J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2008. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Ramdina Prakarsa.
- Mulyana, Deddy. 2002. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Naratama. 2006. *Menjadi Sutradara Televisi: Dengan Single dan Multi Kamera*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Nazir, Mohammad. 1997. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nurudin. 2003. *Komunikasi Massa*. Malang: Cespur.
- Palapah, M.O, Syamsudin Atang. 2006. *Studi Ilmu Komunikasi*. Bandung: Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Padjajaran.

- Rakhmat, Jalaludin. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Subroto, Sastro, Darwanto. 1994. *Produksi Acara Televisi*. Jakarta: Duta Wacana University Press.
- Suprpto, Tommy. 2006. *Berkarir di Bidang Broadcasting*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Suwardi, Purnama. 2006. *Seputar Bisnis dan Produksi Siaran Televisi*. Sumatra Barat: TVRI.
- Wahyudi, JB. 1996. *Dasar – dasar jurnalistik Radio dan Televisi*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Wibowo, Fred. 2007. *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.
- Yosef, Jani. 2009. *To Be A Journalist: Menjadi Jurnalis TV, Radio dan Surat Kabar yang Profesional*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan: Konsep & Aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Black, Jay. Whitney, Frederick. *Introduction To Mass Communication Jay Black, Frederick C. Whitney*. Iowa: Wm. C. Brown.
- Subroto, S. Darwanto. 1994. *Produksi Acara Televisi*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.
- Iriantara, Yosol. Surachman, Yani. 2006. *Public Relation Writing, Pendekatan Teoretis dan Praktis*. Bandung : Simbiosis
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kharisma Putra Utama.
- Idris, Soewardi. 1987. *Jurnalistik Televisi*. Bandung: Remadja Karya.
- Wibowo, Fred. 2007. *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus.
- Kustini, Titin. 2010. *Ilmu Pengetahuan Sosial*. Bogor: CV. Bina Pustaka

**Referensi Lain:**

*Company Profile* RCTI

**Situs Internet:**

[www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

<http://semangat-cari-ilmu.blogspot.com>

[www.rcti.tv](http://www.rcti.tv)